

Pravidla Pepsi soutěže „Soutěž o finále UEFA Champions league 2026“

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel soutěže „Soutěž o finále UEFA Champions league 2026“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže. Tato pravidla mohou být měněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. ZADAVATEL, ORGANIZÁTOR A TECHNICKÝ SPRÁVCE SOUTĚŽE

1.1. Zadavatelem soutěže je:

KMV BEV CZ s.r.o., se sídlem Kolbenova 510/50, Vysočany, 190 00 Praha 9, IČO: 06495079, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 283077 (dále jen „zadavatel“).

1.2. Organizátorem soutěže je:

ritual communication s.r.o., se sídlem Poděbrady, Palackého 75/III, PSČ 29001, IČO: 27075966, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 94455 (dále jen „organizátor“).

1.3. Technický správce soutěže je:

Nilia Production, s.r.o., se sídlem Pujmanové 888/13, Podolí, 140 00 Praha 4, IČO: 07036302, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 293093 (dále jen „technický správce“).

2. DOBA TRVÁNÍ A ÚZEMNÍ PŮSOBNOST SOUTĚŽE

2.1. Soutěž bude probíhat na území České republiky v období od 2.3.2026 00:00:00 do 30.4.2026 23:59:59 vč. státních svátků a víkendů (dále jen „doba trvání soutěže“).

2.2. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli i bez udání důvodů prodloužit či zkrátit dobu trvání soutěže.

3. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY

3.1. Do soutěže je možné zapojit se nákupem výrobků, a registrací nákupní účtenky, na které jsou soutěžní výrobky jasně specifikovány a pojmenovány. Soutěžními výrobky pro účely této soutěže jsou:

- **Pepsi Cola**
- **Pepsi Zero Sugar**
- **Pepsi Zero Sugar Cherry**
- **Pepsi Zero Sugar Lemon**
- **Pepsi Twist**
- **Pepsi Raspberry**
- **7up Zero Sugar**
- **Mirinda pomeranč**
- **Mirinda jahoda liči**
- **Mirinda mango mandarinka**
- **Mountain Dew**

a to ve všech dostupných formátech (skleněná vratná láhev, plechovka, PET láhev), ve všech dostupných velikostech (0,25l, 0,33l, 0,5l, 1l, 1,5l, 2l, 2,25l, 2,5l) zakoupené u jakéhokoliv prodejce nebo v gastronomické provozovně v České republice či ve formátu papírový kelímek ve všech dostupných velikostech zakoupený v síti multikin Cinema City v České republice.

Zakoupením výše uvedených výrobků v síti prodejce **Albert Česká republika, s.r.o., Globus ČR, v.o.s.** nebo v síti multikin **Cinema City**, a zapojením se do soutěže způsobem popsaným v bodě 6 je možné získat také některou z extra odměn uvedených v bodě 8.2, 8.3 nebo 8.4.

Výrobky uvedené v bodě 3.1 budou dále označovány jen jako „**Soutěžní výrobky**“ nebo jednotlivě jen jako „**Soutěžní výrobek**“.

4. SOUTĚŽÍCI

- 4.1. Soutěžícím se může stát pouze spotřebitel – fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky, který zcela splní podmínky této soutěže (dále jen „**soutěžící**“ nebo „**účastník soutěže**“). Účastník soutěže mladší 15 let potvrzuje, že k účasti v soutěži má výslovný souhlas svých zákonných zástupců, který zahrnuje i souhlas s případným převzetím výhry. Tento souhlas se zavazuje soutěžící kdykoliv na požádání organizátora soutěže obratem písemně prokázat ve lhůtě organizátorem stanovené. Pokud tuto povinnost účastník soutěže nesplní, je organizátor oprávněn účastníka soutěže bez náhrady ze soutěže vyloučit.
- 4.2. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním či obdobném poměru k organizátorovi či zadavateli anebo jsou k takovým osobám ve vztahu osoby blízké ve smyslu § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

5. ÚČAST V SOUTĚŽI

5.1. Soutěžící se zúčastní soutěže tak že:

- 5.1.1. V době a místě konání soutěže zakoupí od jakéhokoliv prodejce alespoň 1 ks soutěžního výrobku uvedeného v bodě 3.1 těchto pravidel a uschová si nákupní účtenku (dále jen „**Účtenka**“).
- 5.1.2. Následně soutěžící v době konání soutěže navštíví webovou stránku www.pepsi.cz (dále jen „**soutěžní stránka**“), na které učiní soutěžní registraci. V rámci registrace soutěžící vyplní své:
 - jméno
 - příjmení
 - e-mail
 - a nahraje fotografii Účtenky, která obsahuje jasně specifikovaný a pojmenovaný soutěžní výrobek či výrobky.
- 5.1.3. Pro platné přijetí registrace Účtenky, musí být Účtenka úplná a čitelná. Neúplná, nečitelná či jinak znehodnocená účtenka nebude do soutěže přijata.
- 5.1.4. Fotografie účtenky musí zachycovat Účtenku úplnou, v dostatečné kvalitě a čitelnou. Na účtence musí být jasně specifikován a pojmenován soutěžní výrobek. Pro účely registrace so soutěže nestačí pojmenování nápoj či občerstvení. Účtenky tohoto typu nebudou zařazeny do soutěže.
- 5.1.5. Účtenky z věrnostních aplikací vystavené elektronicky jsou pro účely zařazení do soutěže platné a lze s nimi učinit soutěžní registraci.
- 5.1.6. Po odeslání registračního formuláře je platné přijetí Účtenky a přijetí registrace do soutěže potvrzeno vyskakovacím oknem.

5.1.7. Soutěže se lze účastnit opakovaně, ale vždy s novou unikátní soutěžní Účtenkou.

5.1.8. Pro účely losování o výhry má každá nahraná Účtenka má pro účastníka soutěže hodnotu 1 registrace do soutěže.

5.1.9. Okamžikem zařazení Účtenky se rozumí okamžik přijetí této Účtenky do systému technického správce po vyplnění příslušného pole na soutěžní stránce a odeslání formuláře prostřednictvím tlačítka "Nahrát Účtenku".

5.1.10. Účastník soutěže se může účastnit opakovaně. Každá nová registrace soutěžní Účtenky v soutěži znamená nové zařazení do slosování o všechny typy odměn dle bodu 8.1 těchto pravidel. Za 1 den konání soutěže (v čase od 0:00:00 do 23:59:59) lze nahrát maximálně 6 Účtenek.

5.2. Každou Účtenku je v soutěži možné použít pouze jednou, poté je pro další účast vyřazena.

5.3. Soutěžící je v rámci soutěže individualizován jím zadanou e-mailovou adresou. Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze s jednou e-mailovou adresou (soutěže se tedy nemůže zúčastnit jedna osoba s více e-mailovými adresami a ani více osob se stejnou e-mailovou adresou). Každý soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem e-mailové adresy, kterou použil při registraci. Pokud se jedna osoba registruje prostřednictvím více e-mailových adres, budou všechny takové registrace považovány za neplatné.

6. ÚČAST V SOUTĚŽI O EXTRA VÝHRY

6.1. **Soutěž o extra výhry je extra aktivita, spojená s jednotlivými prodejci potravin a služeb a je postavena nad rámec účasti v soutěži popsané v bodu 5 těchto pravidel. Soutěž a soutěž o extra výhry běží souběžně a při splnění podmínek účasti v soutěži o extra výhry je soutěžící automaticky registrován i v základní soutěži o výhry dle bodu 8.1. těchto pravidel.**

6.2. **Soutěžící se zúčastní soutěže o extra výhry Albert tak, že:**

6.2.1. V době od 1.4.2026 do 28.4.2026 a místě konání soutěže zakoupí od prodejce Albert Česká republika, s.r.o., alespoň 1 ks soutěžního výrobku uvedeného v bodě 3.1 těchto pravidel **a uschová si nákupní účtenku.**

6.2.2. Následně soutěžící postupuje pro splnění podmínek platné účasti v soutěži o extra výhry dle bodu 5.1.2. – 5.1.9. těchto pravidel.

6.2.3. Účastník soutěže se může účastnit opakovaně. Každá nová registrace soutěžní účtenky od prodejce Albert Česká republika, s.r.o. v soutěži znamená nové zařazení do slosování o všechny typy odměn dle bodu 8.2 těchto pravidel. Za 1 den konání soutěže (v čase od 0:00:00 do 23:59:59) lze nahrát maximálně 6 účtenek.

6.3. Soutěžící se zúčastní soutěže o extra výhry Globus tak, že:

- 6.3.1. V době od 18.3.2026 do 31.3.2026 a místě konání soutěže zakoupí od prodejce Globus ČR, v.o.s. alespoň 1 ks soutěžního výrobku uvedeného v bodě 3.1 těchto pravidel **a uschová si nákupní účtenku.**
- 6.3.2. Následně soutěžící postupuje pro splnění podmínek platné účasti v soutěži o extra výhry dle bodu 5.1.2. – 5.1.9. těchto pravidel.
- 6.3.3. Účastník soutěže se může účastnit opakovaně. Každá nová registrace soutěžní účtenky od prodejce Globus ČR, v.o.s. v soutěži znamená nové zařazení do slosování o všechny typy odměn dle bodu 8.3 těchto pravidel. Za 1 den konání soutěže (v čase od 0:00:00 do 23:59:59) lze nahrát maximálně 6 účtenek.

6.4. Soutěžící se zúčastní soutěže o extra výhry Cinema City tak že:

- 6.4.1. V době od 2.3.2026 do 30.4.2026 a místě konání soutěže zakoupí v síti multikin Cinema City v České republice alespoň 1 ks soutěžního výrobku uvedeného v bodě 3.1 těchto pravidel **a uschová si nákupní účtenku.**
- 6.4.2. Následně soutěžící postupuje pro splnění podmínek platné účasti v soutěži o extra výhry dle bodu 5.1.2. – 5.1.9. těchto pravidel.
- 6.4.3. Účastník soutěže se může účastnit opakovaně. Každá nová registrace soutěžní účtenky od prodejce v síti multikin Cinema City v soutěži znamená nové zařazení do slosování o všechny typy odměn dle bodu 8.4 těchto pravidel. Za 1 den konání soutěže (v čase od 0:00:00 do 23:59:59) lze nahrát maximálně 6 účtenek.

6.5. Každou účtenku je v soutěži možné použít pouze jednou, poté je pro další účast v soutěži vyřazena.

7. LOSOVÁNÍ A INFORMOVÁNÍ VÝHERCŮ

- 7.1. Soutěžním kolem pro denní výhru je každý jeden den, soutěžním kolem pro týdenní výhru je každý jeden týden a soutěžním kolem pro hlavní výhru je celá doba trvání soutěže.
- 7.2. Výherce denní, týdenní či hlavní výhry se určí po uplynutí příslušného soutěžního kola náhodným elektronickým výběrem ze všech platných registrací, které jsou zařazeny do příslušného kola soutěže. Losování proběhne vždy následující pracovní den po ukončení příslušného soutěžního kola. Výherce bude informován o svém vylosování do 12 hodin od vylosování prostřednictvím emailu uvedeného při své registraci.
- 7.3. Počty jednotlivých výher pro dané soutěžní kolo jsou uvedeny v bodě 8 těchto pravidel.
- 7.4. Pro vznik nároku na výhru je potřebné odpovědět na zasláný e-mail s poskytnutím, příp. potvrzením kontaktních údajů. Pokud odpověď na email nebude organizátorovi doručena nejpozději 5 pracovních dní od doručení emailu výhercovi, nárok na výhru propadá ve prospěch organizátora, který si tímto vyhrazuje právo vložit výhru zpět do soutěže a vylosovat náhradního výherce.

7.5. Zadavatel ani organizátor neodpovídá za nedoručení e-mailů z jakéhokoli důvodu.

8. VÝHRY A ODMĚNY V SOUTĚŽI

8.1. Výhry v soutěži

	Výhra	celkový počet kusů v soutěži	počet v každém soutěžním kole	Způsob předání
Hlavní výhra	Zájezd na finále Ligy mistrů UEFA pro 2 osoby	3	3	Osobně
Týdenní výhra	LED TV Sony Bravia	9	1	Na adresu
	Playstation 5 Slim	9	1	Na Adresu
	Voucher do Decathlonu v hodnotě 1000 Kč	45	5	emailem
	Voucher do Adidasu v hodnotě 1000 Kč	45	5	emailem
Denní výhra	Fotbalový míč UCL Champions League	120	2	Na výdejní místo
	Batoh UCL Champions League (2.3. – 21.3.) Toaletník taštička UCL Champions League (22.3. – 10.4.) Přenosný reproduktor UCL Champions League (11.4. – 30.4.)	60	1	Na výdejní místo
	Voucher na herni-kupony.cz v hodnotě 600 Kč	1200	20	emailem

8.2. **Albert** extra výhry v soutěži

Extra	Výhra	ks v soutěži	v soutěžním kole	Způsob předání
Týdenní výhra	Projektor Hisence C2 Ultra	4	1	Na adresu
Denní výhra	Voucher do Decathlonu v hodnotě 2000 Kč	56	2	Emailem

8.3. **Globus** extra výhry v soutěži

Extra	Výhra	ks v soutěži	v soutěžním kole	Způsob předání
Týdenní výhra	Playstation 5 Slim	10	5	Na Adresu
Denní výhra	Voucher do Adidasu v hodnotě 2000 Kč	28	2	Emailem

8.4. **Cinema City** extra výhry v soutěži

Extra	Výhra	ks v soutěži	v soutěžním kole	Způsob předání
Hlavní výhra	PlayStation 5 Slim + PlayStation VR2 + hra Avatar	2	2	Na Adresu
Denní výhra	2x vstupenka na 2D film + duet menu	60	1	Emailem
Denní výhra	Vstupenka na 2D film	180	3	Emailem

Zadavatel si vyhrazuje právo nahradit výše uvedené výhry výhrou obdobného typu, a to v hodnotě odpovídající původní výhře. Výhry nelze měnit nebo za ně vyžadovat finanční náhradu. Nárok na výhru nelze vymáhat soudní cestou.

9. PŘEDÁNÍ VÝHER A ODMĚN

Způsob předání výhry je specifikován v bodě 8 ve sloupci „způsob předání“ u konkrétní výhry.

9.1. Zaslání výhry na email výherce

9.1.1. Výhra výherci, příp. odměna soutěžícímu bude zaslána na registrovaný email. Výhra/odměna bude zaslána v podobě unikátního kódu nebo voucheru, který lze uplatnit dle pokynů dodavatele výhry/odměny. Výhra je jednorázová a lze ji uplatnit pouze jednou do uplynutí její platnosti uvedené u kódu v zasláném emailu nebo na voucheru dle pokynů dodavatele výhry.

9.2. Zaslání výhry na výdejní místo

9.2.1. Výhra která má být zaslána na výdejní místo, bude odeslána do 1 měsíce od vyplnění doručovacích údajů.

9.2.2. Pro zaslání výhry na výdejní místo je nutné vyplnit doručovací údaje pomocí formuláře, který je součástí emailu s informací o výhře.

9.2.3. V momentě odeslání odměny bude soutěžící doručovatelem odměny společností Zásilkovna s.r.o. informován o této skutečnosti a dále se doručení řídí dle platných pravidel doručovatele.

9.3. Zaslání výhry na doručovací adresu výherce

9.3.1. Výhra, která má být doručena na doručovací adresu výherce, bude odeslána do 1 měsíce od vyplnění doručovacích údajů.

9.3.2. V momentě odeslání výhry bude výherce doručovatelem výhry o této skutečnosti informován a dále se doručení řídí dle platných pravidel doručovatele.

9.4. Předání hlavní výhry Zájezd na finále UEFA Champions league 2026

9.4.1. Výhra bude výherci, který zcela a úplně splnil pravidla této soutěže, předána osobně na místě dle dohody obou stran. Organizátor je oprávněn podmínit předání výhry podpisem předávacího protokolu a ověřením identity výherce při předávání výhry. V případě odmítnutí podpisu předávacího protokolu nebo v případě, že nebude možné ověřit identitu výherce, bude výherce vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána. Na jeho místo nastoupí náhradní výherce, který byl pro tyto účely vylosován spolu s původním výhercem. Pokud nastane stejná situace i u náhradního výherce, která způsobí, že výhra nebude předána ani náhradnímu výherci, výhra propadne ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

9.5. Doplnující podmínky pro předání výher

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo požadovat po výherci, který se do soutěže zapojil prostřednictvím soutěžní Účtenky, předložení všech soutěžních Účtenek, se kterými se do soutěže zapojil, a to ve lhůtě stanovené organizátorem soutěže. Pokud výherce v reakci na tuto výzvu řádně nepředloží všechny Účtenky, s nimiž se do soutěže zapojil, ztrácí nárok na výhru a bude ze soutěže vyloučen. Na jeho místo pak nastupuje náhradní výherce, který bude pro tyto účely vylosován. Stejný postup je možné opakovat max. 2krát, poté výhra propadá ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

Organizátor si dále vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže účastníky, u kterých bude mít buď prokázáno nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání. Organizátor si dále vyhrazuje právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud má pochybnost o způsobu získání soutěžních Účtenek, či v případě porušení pravidel soutěže, příp. v případě jednání soutěžícího, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play. Toto jednání zahrnuje i (nikoliv však výlučně) jakékoli zneužívání cizích emailových adres, použití více než jedné emailové adresy jedním soutěžícím, opakované registrování totožných fotografií se soutěžní účtenkou, opakované fotografování stejné účtenky za účelem jeho opakovaného registrování do soutěže při zapojení se pomocí fotografií apod. Při opakovaných pokusech (4x) nahrání stejné nebo neplatné účtenky, bude účet automaticky na 24h zablokován. Při dalších opakovaných pokusech o nahrání stejné nebo neplatné účtenky bude účet automaticky na 7 dnů zablokován.

10. OBECNÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE

- 10.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- 10.2. Každý účastník svojí účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem e-mailového účtu, který použil v rámci registrace na soutěžních webových stránkách. V případě, že oprávněným uživatelem e-mailového účtu nebude, ztrácí nárok na výhru v soutěži.
- 10.3. Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří splní stanovené podmínky soutěže v plném rozsahu a provedou řádně registraci v době trvání soutěže (vyplní všechny požadované registrační údaje a potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů).
- 10.4. Organizátor soutěže má právo konečného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- 10.5. Organizátor soutěže je oprávněn s konečnou platností vyloučit takového soutěžícího, u něhož bude mít podezření, že takový soutěžící dosáhl své výhry v soutěži podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.
- 10.6. Při jakémkoli porušení pravidel soutěže si organizátor vyhrazuje právo daného účastníka ze soutěže bez náhrady vyloučit.
- 10.7. Organizátor ani zadavatel soutěže neručí za technické problémy či funkčnost internetové sítě. Zadavatel ani organizátor neručí za ztrátu či nedoručení odesílaných zásilek.
- 10.8. Organizátor s předcházejícím souhlasem zadavatele je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v soutěži.
- 10.9. Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
- 10.10. Zadavatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Zadavatel ani organizátor nenesou žádné náklady spojené s uplatněním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Zadavatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a hodnoty.
- 10.11. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru u zadavatele nebo organizátora reklamovat (nedoručení výher nebo odměn je možné reklamovat pouze přímo u doručovatele těchto výher nebo odměn). Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat soudní cestou.
- 10.12. Organizátor s předcházejícím souhlasem zadavatele soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady a stejně tak případně nahradit jednotlivé výhry za výhry jiné. V případě změny těchto pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.

10.13. V případě dotazů týkajících se soutěže je možné obrátit se na organizátora prostřednictvím infomailu na e-mailové adrese info@pepsi.cz. Infolinka bude v provozu v době konání soutěže vždy ve všední den od 9.00 do 16.30 hodin, reakce do 24 hod.

10.14. Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže www.pepsi.cz.

V Poděbradech dne 2.3.2026