

Pravidla Pepsi soutěže „Kup a Vyhraj“

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel soutěže „Kup a Vyhraj“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže. Tato pravidla mohou být měněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. ZADAVATEL, ORGANIZÁTOR A TECHNICKÝ SPRÁVCE SOUTĚŽE

1.1. Zadavatelem soutěže je:

KMV BEV CZ s.r.o. se sídlem Praha 9, Kolbenova 510/50, Vysočany, 190 00 Praha 9, IČ: 06495079 (dále jen „zadavatel“)

1.2. Organizátorem soutěže je:

ritual communication s.r.o., se sídlem Poděbrady, Palackého 75/III, PSČ 29001, IČO: 27075966, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 94455 (dále jen „organizátor“)

1.3. Technický správce soutěže je:

Nilia Production, s.r.o., se sídlem Pujmanové 888/13, Podolí, 140 00 Praha 4, IČ: 07036302 (dále jen „technický správce“) společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 293093 (dále jen „technický správce“).

2. DOBA TRVÁNÍ A ÚZEMNÍ PŮSOBNOST SOUTĚŽE

- 2.1. Soutěž bude probíhat na území České republiky v období od 1. 6. 2024 00:00:00 do 31. 8. 2024 23:59:59 vč. státních svátků a víkendů (dále jen „doba trvání soutěže“).
- 2.2. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli i bez udání důvodů prodloužit či zkrátit dobu trvání soutěže, změnit pravidla soutěže anebo soutěž zrušit.

3. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY

3.1. Do soutěže o automobil a do soutěže o týdenní výhru je možné zapojit se nákupem výrobků se soutěžním víčkem na jehož vnitřní straně je uvedený jedinečný alfanumerický kód (dále jen „Unikátní soutěžní kód“), kterými jsou pro účely této soutěže:

- **Pepsi Cola 0,5 l PET**
- **Pepsi Zero Sugar 0,5 l PET**
- **Pepsi Mango 0,5 l PET**
- **Pepsi Lime 0,5 l PET**
- **7up Zero Sugar 0,5 l PET**
- **Mirinda pomeranč 0,5 l PET**
- **Mirinda granátové jablko-hrozno 0,5 l PET**
- **Mountain Dew 0,5 l PET**

zakoupené u jakéhokoliv prodejce v České republice.

Zakoupením výše uvedených výrobků se soutěžním víčkem a zapojením se do soutěže způsobem popsáním v bodě 7 je možné získat také některou z odměn uvedených v bodě 9.



3.2. Do soutěže o týdenní výhru je možné zapojit se také nákupem výrobků, kterými jsou pro účely této soutěže:

- **Pepsi Cola 0,25 l**
- **Mirinda Orange 0,25 l**
- **Pepsi Zero Sugar 0,25 l**
- **7up Zero Sugar 0,25 l**

zakoupené v jakémkoliv gastronomické provozovně v České republice.

Výrobky uvedené v bodě 3.1 a 3.2 dále označovány jen „**Soutěžní výrobky**“ nebo jednotlivě jen „**Soutěžní výrobek**“.

4. SOUTĚŽÍČÍ

4.1. Soutěžícím se může stát pouze spotřebitel – fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky, která zcela splní podmínky této soutěže (dále jen „**soutěžící**“ nebo „**účastník soutěže**“). Účastník soutěže mladší 15 let potvrzuje, že k účasti v soutěži má výslovný souhlas svých zákonných zástupců, který zahrnuje i souhlas s případným převzetím výhry. Tento souhlas se zavazuje soutěžící kdykoliv na požádání organizátora soutěže obratem písemně prokázat ve lhůtě organizátorem stanovené. Pokud tuto povinnost účastník soutěže nesplní, je organizátor oprávněn účastníka soutěže bez náhrady ze soutěže vyloučit.

5. ÚČAST V SOUTĚŽI

5.1. Účast pomocí soutěžního víčka:

5.1.1. Soutěžící se zúčastní soutěže tak že:

5.1.1.1. V době a místě konání soutěže zakoupí od jakéhokoliv prodejce alespoň 2 ks soutěžního výrobku uvedeného v bodě 3.1 těchto pravidel (dále jen „**soutěžní nákup**“.)

5.1.1.2. Následně soutěžící v době konání soutěže navštíví webovou stránku www.pepsi.cz (dále jen „**soutěžní stránka**“), na které se při své první návštěvě zaregistruje. V rámci registrace soutěžící vyplní své:

- jméno
- příjmení
- e-mail
- a nastaví si heslo pro přihlášení

5.1.1.3. Po odeslání registračního formuláře přijde na e-mail uvedený v registraci automaticky generovaná zpráva s aktivací registrace, kterou je nutné potvrdit kliknutím na odkaz v emailu. Bez tohoto potvrzení NENÍ registrace dokončena. Registrace v soutěži je tedy dokončena až validováním aktivace registrace z automatického e-mailu doručeného soutěžícímu. Před dokončením registrace nelze uplatňovat body v jednotlivých soutěžích.

5.1.1.4. Po dokončení registrace lze soutěžní stránku navštívit přihlášením se prostřednictvím přihlašovacích údajů zadaných soutěžícím při registraci.



5.1.1.5. Pro zapojení se do soutěže je nutné nahrát v době konání soutěže Unikátní soutěžní kód ze Soutěžního výrobku. Soutěže se lze účastnit opakovaně, ale vždy s novým Unikátním soutěžním kódem.

5.1.1.6. Každý nahraný Unikátní soutěžní kód má pro účastníka soutěže hodnotu 1 soutěžního bodu.

5.1.1.7. Okamžikem zařazení Unikátního soutěžního kódu se rozumí okamžik přijetí tohoto kódu do systému technického správce po vyplnění příslušného pole na soutěžní stránce www.pepsi.cz a odeslání formuláře prostřednictvím tlačítka "Nahrát kód".

5.1.1.8. O tom, že byl příslušný kód zařazen do soutěže, je soutěžící informován potvrzovací zprávou, která se objeví po úspěšném nahrání kódu a připsáním 1 soutěžního bodu na konto účastníka soutěže.

5.1.1.9. **Účastník může uplatnit připsané body v jedné ze soutěžních her** viz bod. 6 těchto pravidel a tím se zapojí do konkrétní soutěže. Nahrané body, které nebudou uplatněny v soutěžních hrách v době konání soutěže propadnou, a to bez náhrady po uplynutí doby trvání soutěže.

5.1.1.10. Účastník soutěže se může účastnit opakovaně všech soutěžních her (dle pravidel viz bod 6). Podmínkou účasti v soutěžní hře je uplatnění soutěžních bodů dle pravidel soutěže.

5.1.2. Každý Unikátní soutěžní kód je v soutěži možné použít pouze jednou, poté je pro další účast zneplatněn.

5.2. Účast prostřednictvím soutěžní fotografie

5.2.1. Soutěžící se zúčastní soutěže tak že:

5.2.1.1. V době a místě konání soutěže zakoupí v jakémkoliv gastronomické provozovně alespoň 1 ks soutěžního výrobku uvedeného v bodě 3.2 těchto soutěžních pravidel;

5.2.1.2. Následně soutěžící navštíví v mobilu webovou stránku www.vyfotavyhraj.cz (dále jen „**soutěžní stránka v mobilu**“), kterou je možné navštívit po načtení QR kódu ze soutěžních materiálů. Přístup k soutěži je umožněn výhradně z mobilních zařízení typu mobilní telefon nebo tablet. Na soutěžní stránce v mobilu vybere soutěžní produktovou řadu - Pepsi;

5.2.1.3. V rámci dalšího kroku pomocí tlačítka ve formuláři a dle pokynů na soutěžní stránce v mobilu bezprostředně po koupi vyfotí soutěžní produkt pomocí k tomu sloužícímu odkazu, jenž je umístěn pod ikonou fotoaparátu v soutěžním formuláři. Na fotografii může být pouze Soutěžní produkt, který musí být zřetelně vidět. Fotografie tedy nesmí zachycovat podobu jakýchkoliv osob nebo jakékoliv částí lidského těla (dále jen „**Soutěžní fotografie**“);

5.2.1.4. V soutěžním formuláři následně soutěžící vyplní své:

- jméno
- příjmení
- e-mail
- gastronomickou provozovnu, ve které byl proveden soutěžní nákup – jedná se o nepovinný údaj

- 5.2.1.5. Po odeslání registračního formuláře a kontrole soutěžní fotografie přijde v případě splnění podmínek soutěže na e-mail uvedený v registraci automaticky generovaná zpráva s potvrzením registrace ze strany organizátora, čímž je registrace dokončena.
- 5.2.1.6. Pro zapojení se do soutěže je nutné nahrát dle podmínek soutěže 1 soutěžní fotografii se Soutěžním výrobkem. Soutěže se lze účastnit opakovaně, vždy ale s novým soutěžním produktem získaným při dalším Soutěžním nákupu, a současně pouze jednou za kalendářní den (0:00 – 23:59:59).
- 5.2.1.7. Každou soutěžní fotografii je nutné registrovat do systému samostatně dle postupu popsaného výše.
- 5.2.1.8. Okamžikem zařazení soutěžní fotografie do soutěže se rozumí okamžik potvrzení registrace ze strany organizátora.
- 5.2.2. Do soutěže budou zařazeny pouze soutěžní fotografie, které splní pravidla soutěže a které byly v době konání soutěže zaregistrovány způsobem popsaným výše.
- 5.2.3. Do soutěže nebudou zařazeny fotografie, u nichž bude podezření na to, že byly pořízeny nebo graficky upraveny způsobem, který obchází soutěžní pravidla. Posouzení splnění podmínek vložené soutěžní fotografie je plně v kompetenci organizátora, přičemž organizátor je oprávněn účastníka soutěže v případě nesplnění podmínek soutěže ze soutěže vyloučit.
- 5.2.4. Každou soutěžní fotografii je možné do soutěže registrovat pouze jednou.
- 5.3. Soutěžící je v rámci soutěže individualizován jím zadanou e-mailovou adresou. Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze s jednou e-mailovou adresou (soutěže se tedy nemůže zúčastnit jedna osoba s více e-mailovými adresami a ani více osob se stejnou e-mailovou adresou). Každý soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem e-mailové adresy, kterou použil při registraci. Pokud se jedna osoba registruje prostřednictvím více e-mailových adres, budou všechny takové registrace považovány za neplatné.

6. SOUTĚŽNÍ HRY A ZPŮSOB ÚČASTI V NICH

6.1. Soutěž o auto:

- 6.1.1. Soutěže o auto se lze účastnit pouze prostřednictvím soutěžních výrobků uvedených v bodě 3.1.
- 6.1.2. Účast ve hře o auto je podmíněná uplatněním dvou soutěžních bodů ze soutěžního konta postupem dle bodu 5.1.
- 6.1.3. Každá účast ve hře je potvrzena potvrzovací zprávou, která se objeví po úspěšné registraci do hry, současně je propisána do sekce Moje registrace o auto a jsou za ni z konta soutěžícího odečteny dva soutěžní body.
- 6.1.4. Účastník soutěže se může hry účastnit opakovaně vždy za 2 soutěžní body, které účastník soutěže uplatní při registraci do hry prostřednictvím volby Registrovat do hry v sekci Soutěž o auto. Každá tato účast je považována za samostatnou registraci do hry.
- 6.1.5. Výherce hry o auto se určí po skončení soutěže náhodným elektronickým výběrem ze všech platných registrací zařazených do hry o auto. Losování proběhne 5. 9. 2024 a výherce bude kontaktován nejpozději dne 6. 9. 2024.
- 6.1.6. Výhrou ve hře o auto je vůz Cupra Formentor specifikovaný v bodě 9 těchto pravidel.

6.2. Týdenní soutěž

6.2.1. Účast v týdenní soutěži pomocí kódu

- 6.2.1.1. Týdenní soutěže pomocí kódu se lze účastnit pouze prostřednictvím soutěžních výrobků uvedených v bodě 3.1.
- 6.2.1.2. Účast v týdenní soutěži pomocí kódu je podmíněna uplatněním dvou soutěžních bodů ze soutěžního konta účastníka soutěže.
- 6.2.1.3. Každá účast ve hře je potvrzena potvrzovací zprávou, která se objeví po úspěšné registraci do hry a je propisána do sekce Moje registrace do příslušného kola soutěže, za což jsou z účtu soutěžícího odečteny dva body.
- 6.2.1.4. Účastník soutěže se může hry o týdenní výhru účastnit opakovaně vždy za 2 soutěžní body, které účastník uplatní při registraci do soutěže prostřednictvím volby Registrovat do hry v sekci Týdenní soutěž. Každá tato účast je považována za samostatnou registraci do hry.

6.2.2. Účast v týdenní soutěži pomocí fotografie

- 6.2.2.1. Týdenní soutěže pomocí fotografie se lze účastnit pouze prostřednictvím soutěžních výrobků uvedených v bodě 3.2.
 - 6.2.2.2. Účast v týdenní soutěži pomocí fotografie je podmíněna zaregistrováním se a nahráním soutěžní fotografie dle postupu popsaného v bodě 5.2, které bezprostředně navazuje na nákup soutěžního výrobku uvedeného v bodě 3.2.
 - 6.2.2.3. Pro každou účast ve hře o týdenní výhru je vyžadována nová registrace s jinou soutěžní fotografií.
 - 6.2.2.4. Účastník se může hry účastnit opakovaně, vždy však pouze jednou za jeden kalendářní den v době trvání soutěže.
- 6.2.3. Výherce soutěže o týdenní výhru jak pomocí fotografie, tak pomocí soutěžního kódu se určí po uplynutí příslušného týdenního soutěžního kola náhodným elektronickým výběrem ze všech platných registrací registrovaných pomocí kódu i pomocí soutěžní fotografie, které jsou zařazeny do příslušného kola soutěže. Registrace pomocí kódu i registrace pomocí fotografie budou v jedné databázi, ze které bude vylosován výherce příslušného kola soutěže. Losování proběhne vždy následující pracovní den po ukončení příslušného soutěžního kola. Výherce bude informován do 12 hodin od vylosování.
- 6.2.4. Výhrou v týdenní soutěži jsou týdenní výhry specifikované v bodě 9 těchto pravidel.

7. VÝMĚNA BODŮ ZA ODMĚNY

- 7.1. Výměna bodů za odměny specifikované v bodě 9 je možná pouze prostřednictvím soutěžních výrobků uvedených v bodě 3.1.
- 7.2. Účastník soutěže může body nahané na svém soutěžním kontě vyměnit za odměny uvedené v katalogu odměn na soutěžní stránce, a to prostřednictvím volby „Objednat“ na kartě příslušné odměny v případě, že má na svém kontě dostatečný počet načtených bodů.
- 7.3. Výběr odměny, kterou chce účastník za body vyměnit, se provede kliknutím na volbu „Objednat“ na kartě příslušné odměny, vyplněním a odesláním objednávkového formuláře. Úspěšné provedení objednávky se Soutěžícímu propíše do sekce „Moje objednávky“ a současně se automaticky potřebný počet bodů odečte z konta účastníka soutěže.
- 7.4. Účastník soutěže může provést výměnu bodů za odměnu opakovaně, pokud nasbírá počet bodů stanovený pro konkrétní typ odměny.
- 7.5. Odměny a jejich počet jsou specifikovány v bodě 9. Odměny budou k dispozici do vydání zásob.
- 7.6. Zadavatel si vyhrazuje právo v době konání soutěže přidat další odměny. V takovém případě organizátor přidá novou odměnu pomocí nové dlaždice s bodovou hodnotou odměny na soutěžní stránku do sekce Katalog odměn.

7.7. Konkrétní počet zásob bude uveden u příslušné odměny nebo v případě vydání všech zásob může být konkrétní odměna ze soutěžní stránky odstraněna, příp. nahrazena jinou.

8. INFORMOVÁNÍ VÝHERCŮ

- 8.1. Výherce výhry o auto a výherci týdenních výher budou informováni prostřednictvím emailu uvedeného při registraci soutěžícího, a to ve lhůtách uvedených v bodě 6.1.5 v případě výhry auta a v bodě 6.2.3 v případě týdenní výhry.
- 8.2. Pro vznik nároku na výhru auta a týdenní výhry je potřebné odpovědět na zasláný e-mail s poskytnutím, příp. potvrzením kontaktních údajů. Pokud odpověď na email nebude organizátorovi doručena nejpozději 5 pracovních dní od doručení emailu výhercovi, nevzniká výherci nárok na výhru a výhra bude organizátorem předána náhradnímu výherci, který byl vylosován současně s původním výhercem a který splní podmínky soutěže.
- 8.3. Zadavatel ani organizátor neodpovídá za nedoručení e-mailů z jakéhokoli důvodu.

9. VÝHRY A ODMĚNY V SOUTĚŽI

Soutěž o		Počet v soutěži	Způsob předání
auto	Cupra Formentor Model: Formentor e-HYBRID 204k DSG	1	osobně
Týdenní soutěž	Apple iPhone 15 Pro 128 GB černý titan	1	na adresu
	JBL PartyBox Ultimate	1	na adresu
	Meta Quest 3 (512 GB)	1	na adresu
	LAMAX eRacer SC50	1	na adresu
	Apple iPhone 15 Pro 128 GB černý titan	1	na adresu
	GoPro Hero12	3	na adresu
	Apple Watch Ultra 2 49 mm titanové s modročerným trailovým tahem M/L	1	na adresu
	DJI Mini 4 Pro Fly More Combo (DJI RC 2)	1	na adresu
	Apple iPhone 15 Pro 128 GB černý titan	1	na adresu
	CTO Apple MacBook Air 13,6“(2022)/M2/8x GPU/256GB/8GB,30W	1	na adresu
	E-bike Levit Mutan	1	na adresu
	Bowers & Wilkins Zeppelin reproduktor, McLaren design	2	na adresu
	Apple iPhone 15 Pro 128 GB černý titan	1	na adresu
	Odměny	Triko Pepsi	1500
Vstupenka na 2D film do Cinema City		1500	emailem
Ticketportal voucher na 200 Kč		750	emailem
KFC voucher na 200 Kč		1000	emailem
Vstupenka na zápas Česko vs. Albánie		100	emailem
Vstupenka na zápas Česko vs. Gruzie		100	emailem
Vstupenka na zápas Česko vs. Ukrajina		100	emailem



10. PŘEDÁNÍ VÝHER A ODMĚN

Způsob předání výhry/odměny je specifikován v bodě 9 ve sloupci „Způsob předání“ u konkrétní výhry nebo odměny.

10.1. Zaslání výhry nebo odměny na email výherce

10.1.1. Výhra výherci, příp. odměna soutěžícímu bude zaslána na registrovaný email. Výhra/odměna bude zaslána v podobě unikátního kódu nebo vouchery, který lze uplatnit dle pokynů dodavatele výhry/odměny. Výhra/odměna je jednorázová a lze ji uplatnit pouze jednou do uplynutí její platnosti uvedené u kódu v zasláném emailu nebo na vouchery dle pokynů dodavatele výhry/odměny.

10.2. Zaslání odměny na výdejní místo

10.2.1. Odměna, která má být zaslána na výdejní místo, bude odeslána do 1 měsíce od doručení potvrzení o provedené objednávce odměny.

10.2.2. Pro zaslání odměny na výdejní místo je nutné vyplnit doručovacích údajů ještě před dokončením objednávky odměny v objednávacím formuláři.

10.2.3. Po prvním vyplnění doručovacích údajů zůstanou tyto údaje ve formuláři předvyplněny.

10.2.4. V momentě odeslání odměny bude soutěžící doručovatelem odměny společností Zásilkovna s.r.o. informován o této skutečnosti a dále se doručení řídí dle platných pravidel doručovatele.

10.3. Zaslání týdenní výhry na doručovací adresu výherce

10.3.1. Týdenní výhra, která má být doručena na doručovací adresu výherce, bude odeslána do 1 měsíce od zaslání odpovědi výherce na informační email o výhře společně s poskytnutím doručovacích údajů výherce.

10.3.2. V momentě odeslání výhry bude výherce doručovatelem výhry společností Zásilkovna s.r.o. o této skutečnosti informován a dále se doručení řídí dle platných pravidel doručovatele.

10.4. Předání automobilu

10.4.1. Výhra bude výherci, který zcela a úplně splnil pravidla této soutěže, předána osobně v provozovně Autopalace Group. Organizátor je oprávněn podmínit předání výhry podpisem předávacího protokolu a ověřením identity výherce při předávání výhry. V případě odmítnutí podpisu předávacího protokolu nebo v případě, že nebude možné ověřit identitu výherce, bude výherce vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána. Na jeho místo nastoupí náhradní výherce, který byl pro tyto účely vylosován spolu s původním výhercem. Pokud nastane stejná situace i u náhradního výherce, která způsobí, že výhra nebude předána ani náhradnímu výherci, výhra propadne ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

10.5. Doplnující podmínky pro předání výher

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo požadovat po výherci, který se do soutěže zapojil prostřednictvím soutěžních víček, předložení všech soutěžních víček, se kterými se do soutěže zapojil, a to ve lhůtě stanovené organizátorem soutěže. Pokud výherce v reakci na tuto výzvu řádně nepředloží všechna víčka s Unikátními soutěžními kódy, s nimiž se do soutěže zapojil, ztrácí nárok na výhru a bude ze soutěže vyloučen. Na jeho místo pak nastupuje náhradní výherce, který bude pro tyto účely vylosován. V případě, že výhru nebude možné předat ani náhradnímu výherci, propadá výhra ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.



Organizátor si dále vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže účastníky, u kterých bude mít buď prokázáno nebo bude mít oprávněné podezření ze spáchání podvodného či nekalého jednání. Organizátor si dále vyhrazuje právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud má pochybnost o způsobu získání soutěžních víček s unikátním kódem či v případě porušení pravidel soutěže, příp. v případě jednání soutěžícího, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play. Toto jednání zahrnuje i (nikoliv však výlučně) jakékoli zneužívání cizích emailových adres, použití více než jedné emailové adresy jedním soutěžícím, opakované registrování totožných fotografií se soutěžním produktem, opakované fotografování totožného soutěžního produktu za účelem jeho opakovaného registrování do soutěže při zapojení se pomocí fotografií apod.

11. OBECNÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE

- 11.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- 11.2. Každý účastník svojí účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem e-mailového účtu, který použil v rámci registrace na soutěžních webových stránkách. V případě, že oprávněným uživatelem e-mailového účtu nebude, ztrácí nárok na výhru v soutěži.
- 11.3. Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří splní stanovené podmínky soutěže v plném rozsahu a provedou řádně registraci (vyplní všechny požadované registrační údaje a potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů) a potvrdí validační odkaz.
- 11.4. Organizátor soutěže má právo konečného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- 11.5. Organizátor soutěže je oprávněn s konečnou platností vyloučit takového soutěžícího u něhož bude mít podezření, že soutěžící dosáhl své výhry/odměny v soutěži podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.
- 11.6. Do soutěže se může zapojit každý spotřebitel s výjimkou zaměstnanců zadavatele, organizátora a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzických osob spolupracujících a osob všem shora uvedeným osobám blízkým ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 11.7. Při jakémkoli porušení pravidel soutěže si organizátor vyhrazuje právo daného účastníka soutěže ze soutěže bez náhrady vyloučit.
- 11.8. Organizátor ani zadavatel soutěže neručí za technické problémy či funkčnost internetové sítě. Zadavatel ani organizátor neručí za ztrátu či nedoručení odesílaných zásilek.
- 11.9. Organizátor s předcházejícím souhlasem zadavatele je oprávněn s konečnou platností rozhodovat o všech záležitostech v soutěži.
- 11.10. Výhry/odměny, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci/soutěžícímu, propadají ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
- 11.11. Zadavatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Zadavatel ani organizátor nenesou žádné náklady spojené s uplatněním výher/odměn. Nebezpečí škody na výhře/odměně přechází na výherce/soutěžícího okamžikem předání výhry/odměny výherci/soutěžícímu. Zadavatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry/odměny výhrami/odměnami obdobného typu a hodnoty.
- 11.12. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru/odměnu, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru/odměnu u zadavatele nebo organizátora reklamovat (nedoručení výher nebo odměn je možné reklamovat pouze přímo u doručovatele těchto výher nebo odměn). Výhry/odměny není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Účast v soutěži ani výhry/odměny není možné vymáhat soudní cestou.



- 11.13. Organizátor s předcházejícím souhlasem zadavatele soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady a stejně tak případně nahradit jednotlivé výhry/odměny za výhry/odměny jiné. V případě změny těchto pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.
- 11.14. V případě dotazů týkajících se soutěže je možné obrátit se na organizátora prostřednictvím infomailu na e-mailové adrese info@pepsi.cz Infolinka bude v provozu v době konání soutěže vždy ve všední den od 9.00 do 16.30 hodin, reakce do 24 hod.
- 11.15. Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže www.pepsi.cz

12. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 12.1. Pro účast v soutěži, losování výherců a pro případné vyhlášení vítězů je soutěžící povinen udělit zadavateli, jakožto správci, souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa a v případě výhry nebo výměny bodů za odměnu také doručovací adresa a telefonní číslo, případně další údaje, které správci v souvislosti se svou účastí v soutěži poskytne, za účelem prověření jeho platné účasti v soutěži a předání výhry/odměny v soutěži.
- 12.2. Soutěžící bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže (do vypořádání výher/odměn).
- 12.3. Zpracování osobních údajů bude prováděno systematizovaně a mechanicky.
- 12.4. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v rozsahu a k účelu výše uvedeným zpracovávány organizátorem soutěže jakožto zpracovatelem osobních údajů.
- 12.5. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adresu sídla správce.
- 12.6. Soutěžící si je vědom svých práv plynoucích ze zákona č. 110/2019 Sb., o ochraně osobních údajů a z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, tj. má právo přístupu ke svým osobním údajům; dále zejména pokud zjistí nebo se domnívá, že správce provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li jeho osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo může požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav a osobní údaje blokoval, provedl opravu, doplnil nebo zlikvidoval. Soutěžící má rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenout.
- 12.7. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení správci a má za následek vyloučení soutěžícího z další účasti v soutěži vč. ztráty nároku na výhru, je-li doručeno před jejím předáním soutěžícímu.

V Poděbradech dne 1.6.2024